



Antonio y Cleopatra

Autor: Adrian Goldsworthy
Editorial: La Esfera de los Libros

El apasionado romance de Marco Antonio y Cleopatra es una de las grandes historias de amor de todos los tiempos. Él fue el hombre más poderoso del mundo romano durante un tiempo, hasta su derrota por el joven, frío y calculador Augusto, que después se proclamaría primer emperador de Roma. Ella fue la inteligente, ambiciosa y bella reina de Egipto. Juntos vivieron un lujoso esplendor, lucharon por un imperio que perdieron y acabaron quitándose la vida. Su historia es la del choque de dos culturas, una crónica de ambición y crueldad y también de pasión humana. El autor nos descubre los verdaderos hechos de esta famosa pareja. Quizá no sea el relato que esperábamos, pero sin duda es tan fascinante como el mito.

Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis

Autores: José Daniel Barquero y Mario Barquero
Editorial: Profit



¿Estamos preparados para enfrentarnos a una situación crítica dentro del ámbito de los negocios, política u otros? ¿Cuenta nuestra empresa/organización con los recursos y estrategias adecuados para salir adelante en los momentos más difíciles? ¿Cómo sanear la imagen pública de una organización que acaba de restablecerse de una crisis? Este libro es una investigación práctica de los factores internos y externos, nacionales e internacionales que pueden desencadenar situaciones de crisis organizacional y aporta respuestas reales y prácticas basadas en la experiencia de los autores y su conocimiento del mundo empresarial y de situaciones de crisis, así como de las relaciones públicas y publicidad.

Anticípate

Autores: Joan Quintana y Ceferi Soler
Editorial: Lid

Para crecer o sobrevivir, las empresas y las organizaciones deben anticiparse a los cambios futuros y aprender a desenvolverse en el tránsito que va desde el abandono de unas determinadas creencias y formas de funcionamiento hasta nuevos modelos de existencia.

Este libro enseña a navegar por esa difícil parte del trayecto en la que se ha dejado de ver el puerto de partida y todavía no se adivina el lugar de destino. Es, pues, un cuaderno de bitácora para navegar por el cambio, un libro-guía eminentemente práctico que desentraña cómo afrontar los procesos de transformación.

A partir del profundo análisis de seis casos de éxito, los autores explican los aspectos clave en la gestión del cambio y aportan criterios, ideas y consejos útiles.

ROCKvolución

Autor: Salva López
Editorial: Empresa Activa

¿Hubiera usted imaginado que alguien como Bruce Dickinson, el cantante de Iron Maiden, sería director de marketing de una compañía aérea? ¿Qué alguien como Jon Bon Jovi sería designado asesor del presidente de los Estados Unidos? ¿O que una diva del pop como Lady Gaga sería nombrada directora de una compañía como Polaroid? Todo esto ha sucedido ya, es una realidad aunque le cueste creerlo. El mundo de la empresa tiene mucho que aprender de los músicos y este libro trata de explicar muchas de las lecciones que podemos aprender de ellos. Le sorprenderá la cantidad de buenas ideas de sus héroes que le habrían pasado desapercibidas y que pueden ser la clave de una reinención que el mundo necesita de un modo apremiante. La música es mucho más de lo que parece ser.



Guía del Turismo Gastronómico en España 2012

Editorial: Anaya Touring

Lo que siempre ha sido una parte relevante de los placeres de viajar es ahora, para muchos, motivo central del viaje: el descubrimiento y el disfrute de la gastronomía de cada lugar como la manera más gozosa de acercarse al paisaje, a los pueblos y al genio de sus moradores. Esta guía presenta cuanto de excelso poseen las despensas españolas, desde la riqueza micológica del Pirineo hasta la maravillosa chacinería de las sierras andaluzas, desde las delicadísimas carnes de los lechazos castellanos a la inmejorable calidad de la industria conservera de pescados, los aceites de oliva tradicionales y los de nuevo cuño, el extraordinario panorama de los quesos... Cada ruta incluye información de almazaras, queserías, elaboradores, etc., además de hoteles y restaurantes de toda España.



Guía del Turismo del Vino en España 2012

Editorial: Anaya Touring

Esta guía cumple su octava edición y sigue fiel a su propósito inicial: dar a conocer la España del vino, una bebida que es también una forma de entender la vida. Está organizada por Comunidades, con todas las denominaciones de origen, las variedades de uva más usadas, los métodos de elaboración del vino. Nos descubre cientos de poblaciones hermosas y menos conocidas, así como muchos de los paisajes de mayor belleza de este país, que tienen la impronta secular del vino y nos facilita la visita de las poblaciones vitivinícolas; está pensada para los amantes del vino y del turismo. Además añade información de hoteles y restaurantes, bodegas, tiendas y establecimientos especializados, y utilísimos y actualizados mapas, tanto de ocupación de los viñedos de cada zona, como de carreteras.

